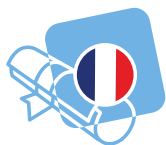




BAC + 3

ALTERNANCE & INITIAL

MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



MARKETING DIGITAL  
& COMMUNICATION

# Bachelor

## Social Media & Influence

Le Bachelor Social Media Manager propose du mode projet sur des cas concrets encadrés par des professionnels du secteur : consultants, vidéastes, influenceurs, social media managers, ...

Par équipe, les étudiants mènent plusieurs projets créatifs (création de campagnes 360°, tournage, création de contenu web..) afin d'être à l'aise à la fois sur la stratégie et sur la technique.

### Vos futures compétences

- Élaborer une stratégie Social Media
- Créer des contenus pour les réseaux sociaux
- Animer des communautés
- Créer et animer des supports de communication web
- Analyser les indicateurs de performance

### Votre futur métier

- Social Media Manager
- Community Manager

### Votre Bachelor Social Media & Influence avec l'ISME



25

élèves / classe  
maximum



58%

taux de  
poursuite  
d'études 2023



89%

taux  
d'embauche  
2023

ISME

## Au programme

### Stratégie Marketing Digital

- Fondamentaux du Marketing
- Réseaux Sociaux
- Communication web
- Stratégie social media
- Benchmark
- Campagnes de publicités
- Indicateurs de performance

### Création de contenus et animation de communautés

- Référencement SEO/SEA
- Contenu éditorial
- Production de contenus vidéos

- E-réputation
- Fédérer les communautés

### Supports de communication

- Langages HTML/CSS
- WordPress
- Configuration, programmation et suivi de contenu
- Gestion de projets digitaux
- Audit de site

## Les + des Bachelors ISME



### Le Kit CARE

vous accompagne dans la recherche de votre alternance.



### Notre coaching personnalisé

facilite votre intégration en entreprise et la réalisation des missions.



### Le dispositif d'orientation professionnelle

pour identifier la formation adaptée à vos compétences et votre personnalité.



## Et ensuite ?

Vous souhaitez poursuivre vos études pour obtenir des responsabilités plus importantes ?  
Admission directe en 3<sup>ème</sup> année du Bachelor

1

Responsable Marketing et Communication

2

Digital Marketing Manager

## Admission

- Étude de votre dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- Recherche d'une entreprise d'accueil en alternance ou en stage (soutien du dispositif CARE - Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

## Rythme

En alternance

- 1 jour école / 4 jours entreprise

## Coût

En alternance  
→ gratuit pour l'étudiant

## Diplôme

Certification professionnelle de niveau 6  
«Community Manager»

(NSF 320 / 312n - RNCP 36467) - Enregistrée au RNCP par décision de France Compétences du 01-06-2022

Délivrée par IFOCOP

Je candidate en ligne

