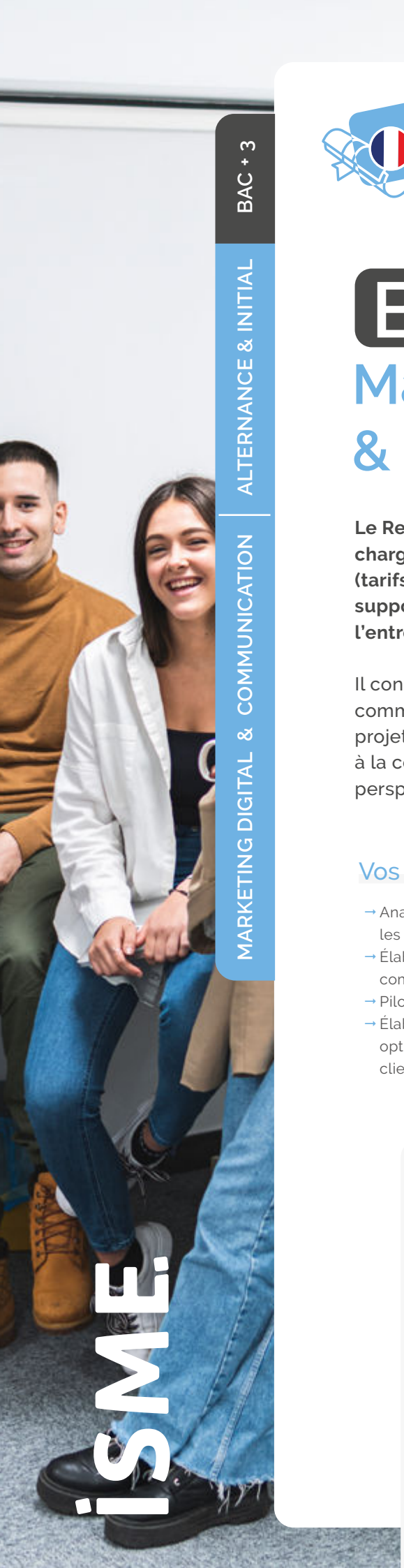


BAC + 3

ALTERNANCE & INITIAL

MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

# Bachelor
# Marketing Digital & Communication

**Le Responsable Marketing Digital, Communication et E-Business a en charge le développement et la mise en place de la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, fidélisation, gammes de produits, supports techniques, etc.) pour l'ensemble des produits/services de l'entreprise notamment via les canaux digitaux**.

Il conçoit et met en œuvre des actions dans les domaines marketing et commercial visant à répondre aux besoins de la clientèle. Il mène des projets et détermine des actions dans le marketing et la vente et participe à la communication pour assurer la satisfaction du client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise.

## Vos futures compétences

- Analyser un marché, la concurrence, les attentes des clients
- Élaborer un plan marketing et de communication
- Piloter la stratégie de marketing digital
- Élaborer des plans d'actions pour optimiser la satisfaction et l'expérience client

## Votre futur métier

- Chargé de Communication
- Chargé Marketing
- Chef de Projet Digital

## Votre Bachelor Marketing Digital & Communication avec l'ISME

**25**
élèves / classe maximum

**63%**
taux de poursuite d'études 2023

**76%**
taux d'embauche 2023

## Au programme

Stratégie marketing d'une organisation
- → Faire une veille de marché
- → Études quantitatives et qualitatives
- → Établir un diagnostic
- → Conception des orientations stratégiques

Expertise digitale
- → Culture de la communication
- → Stratégie marketing et communication digitale
- → Stratégie UX
- → Data et marketing
- → Digital Brand Content
- → E-Marketing
- → Droit de la communication et du marketing
- → Marketing stratégique
- → Marketing opérationnel

Plan d'action marketing et opérationnel
- → Définition d'objectifs
- → Politique d'offre et le positionnement
- → Stratégie marketing
- → Plan de communication
- → Segmentation de marché
- → Construire un rétroplanning
- → Contrôler la gestion des budgets
- → Suivi et analyse des indicateurs de performance

## Les + des Bachelors ISME

### Le Kit CARE

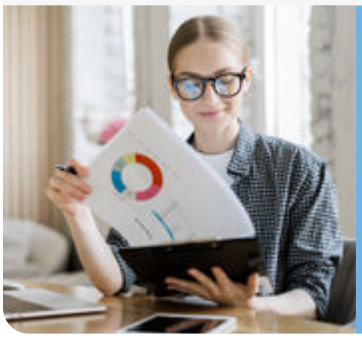
vous accompagne dans la recherche de votre alternance.

### Notre coaching personnalisé

facilite votre intégration en entreprise et la réalisation des missions.

### Le dispositif d'orientation professionnelle

pour identifier la formation adaptée à vos compétences et votre personnalité.



## Et ensuite ?

Vous souhaitez poursuivre vos études pour obtenir des responsabilités plus importantes ?
Admission directe en 3ème année du Bachelor

1. Responsable Marketing et Communication
2. Digital Marketing Manager

## Admission

- → Étude de votre dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- → Recherche d'une entreprise d'accueil en alternance ou en stage (soutien du dispositif CARE - Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)
- → Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

## Rythme

En alternance
- → 4 jours entreprise / 1 jour école

En initial
- → stage obligatoire 80 jours min.

## Coût

En alternance
- → gratuit pour l'étudiant

En initial
- → pas de frais de dossier
- → pas de frais d'admission
- → retrouvez les informations supplémentaires sur notre site

## Diplôme

**Certification professionnelle de niveau 6 «Chargé de marketing et communication»**

(NSF 312 / 320 - RNCP 37786) - Enregistrée au RNCP par décision de France Compétences du 19-07-2023

Délivrée par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

Je candidate en ligne

ISME

**ISME La Rochelle**
2 Rue Joseph Cugnot 17180 Périgny
05 46 44 69 35

**ISME Vannes**
14 Rue Anita Conti 56000 Vannes
02 52 56 56 56

www.isme.fr