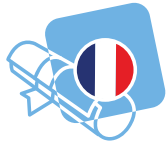




MARKETING DIGITAL  
& COMMUNICATION



BAC + 3

ALTERNANCE & INITIAL

MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

# Bachelor E-Commerce

Le Bachelor E-Commerce forme de futurs spécialistes du marketing digital.

La vente en ligne est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises souhaitant développer leurs activités commerciales. Pour assurer le pilotage de projets digitaux dans toute leur globalité, elles ont besoin d'un Chef de Projet spécialisé dans le marketing digital.

## Vos futures compétences

- Conduire une stratégie de commercialisation web
- Animer des communautés et des ventes en ligne
- Optimiser le référencement d'un site
- Produire des contenus pour le web
- Piloter un projet Webmarketing

## Votre futur métier

- Chargé de Développement E-Commerce
- Chef de Projet Web

Votre Bachelor E-Commerce avec l'ISME



25

élèves / classe  
maximum



ISME

## Au programme

Développer la stratégie webmarketing

- Fondamentaux marketing
- Construction d'une stratégie
- Etude du comportement cyberacheteur
- Ergonomie web
- Benchmark
- Indicateurs de performance
- Gestion de projets digitaux

Animer les ventes et les communautés

- Marketing automation
- Campagnes e-mailing
- Animation réseaux sociaux
- WordPress

- Boutique en ligne
- CMS
- MarketPlaces
- Système de paiement en ligne

Référencement site

- Référencements SEO, SEA
- Audit site Internet
- Campagnes payantes

Production de contenu web

- Stratégie éditoriale
- Création de visuels et vidéos
- UX Design

## Les + des Bachelors ISME



### Le Kit CARE

vous accompagne dans la recherche de votre alternance.



### Notre coaching personnalisé

facilite votre intégration en entreprise et la réalisation des missions.



### Le dispositif d'orientation professionnelle

pour identifier la formation adaptée à vos compétences et votre personnalité.



## Et ensuite ?

Vous souhaitez poursuivre vos études pour obtenir des responsabilités plus importantes ?  
Admission directe en 3<sup>ème</sup> année du Bachelor

1

Responsable Marketing et Communication

2

Digital Marketing Manager

## Admission

- Étude de votre dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- Recherche d'une entreprise d'accueil en alternance ou en stage (soutien du dispositif CARE - Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

## Rythme

En alternance

- 1 jour école / 4 jours entreprise

En initial

- stage obligatoire 80 jours min.

## Coût

En alternance

- gratuit pour l'étudiant

En initial

- pas de frais de dossier
- pas de frais d'admission
- retrouvez les informations supplémentaires sur notre site

## Diplôme

Certification professionnelle de niveau 6  
« Chef de projet e-commerce »

(NSF 312 - RNCP n°36743) - Enregistré au RNCP par décision de France Compétences du 20-07-2022

Délivré par FORMAQUEST

Je candidate en ligne

