Pôle Marketing Digital & Communication

MASTÈRE

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS

BAC+ 5 | Alternance & Initial

Nantes - La Rochelle

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et analyser un besoin client dans un contexte
- Formaliser une proposition commerciale
- Mettre en oeuvre les différentes étapes de la gestion de projet (cadrage, cahier des charges, planification, reporting ...)
- Évaluer et gérer les ressources humaines, techniques budgétaires liées au projet
- Piloter la communication autour du projet

PROFIL

- Intérêt pour l'univers numérique
- Créativité
- Sens de l'organisation
- Goût du travail en équipe

MÉTIERS VISÉS

- Digital marketing manager
- Digital Brand manager
- Webmarketeur
- Chef de projet webmarketing
- Chef de produit web
- Responsable de la stratégie digitale

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Manager un projet stratégique ou opérationnel
- Participer au développement de produits, d'activités
- Construire et déployer le plan marketing omnicanal
- Optimiser la relation et la satisfaction client omnicanales
- Analyser et optimiser la performance digitale
- Créer et administrer un site web internet, e-commerce

MODALITÉS D'ADMISSION

- Compléter un dossier de candidature sur notre site internet *isme.fr*
- Réaliser un entretien de motivation ainsi que des tests d'admissibilité
- Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation pour les formations en alternance

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel et e-learning en appui,
- Etudes de cas – business case
- Pédagogie dynamique et interactive

DIPLÔME

Certification professionnelle de niveau 7
Manager opérationnel d'activités

code NSF 310 - RNCP n°35585
Enregistré au RNCP par arrêté du 19/05/2021

Délivré par ASCENCIA

RYTHME

En alternance
1 semaine école / 2 semaines entreprise

Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 24 mois

En initial
Stage alterné obligatoire 80 jours minimum

PRÉREQUIS

Pour faire acte de candidature,
il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6

Candidature sur isme.fr | Réponse sous 7 jours

ACCESSIBILITÉ

Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus sur notre mission handicap
https://www.isme.fr/ecole/notre-mission-handicap/

COÛT DE LA FORMATION

Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant

Formation en initial : 6 500 euros par an

LE PROGRAMME

1re ANNÉE : CONCEVOIR ET COORDONNER UN PROJET MARKETING DIGITAL

Gérer et coordonner les relations avec les acteurs du projet
- Gérer et réaliser des études de marché
- Rédiger un cahier des charges
- Négocier une proposition commerciale
- Définir les modalités et outils de communication

Fondamentaux du marketing digital
- Intégrer les facteurs sociologiques et comportementaux des consommateurs
- Appréhender la Brand Culture
- Concevoir des outils de suivi et de reporting

Planifier les activités, élaborer un budget et anticiper les risques du projet
- Mettre en oeuvre la méthodologie et les outils de gestion de projet
- Financer le projet
- Cartographier les risques du projet

Techniques et outils digitaux
- Intégrer les principes d'UX-UI Design
- Concevoir un site Wordpress (+ Certification TOSA Digital WP)
- Utiliser les outils de conception graphique
- Intégrer les principes d'écriture Web
- Se sensibiliser à la Cybersécurité (en partenariat avec ISI Sup de Vinci Education)

Blocs d'apprentissage transverses
- Intégrer à sa pratique les principes de droit numérique et de RGPD
- Communiquer en anglais dans un contexte professionnel
- Workshops et ateliers projets

2e ANNÉE : MANAGER LE PROJET DIGITAL AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE WEBMARKETING

Manager l'équipe projet dans un contexte digital
- Participer au recrutement de l'équipe projet
- Superviser et animer l'équipe projet
- Piloter la performance de l'équipe projet

Communiquer sur le projet
- Concevoir et déployer le plan de communication
- Maîtriser les techniques de communication
- Cartographier les risques du projet

Techniques et outils digitaux
- Concevoir un site e-commerce
- S'initier à la création de vidéo et vidéo mobile
- Exploiter la datavisualisation

Blocs d'apprentissage transverses
- Mettre en oeuvre les principes de conduite du changement
- Workshops et ateliers projets

Elaborer une stratégie d'achat
- Gérer le processus d'appel d'offres
- Négocier en BtoB

Techniques avancées de marketing digital
- Recourir au marketing prédictif et mesurer une audience
- Piloter une stratégie de marque dans un contexte digital
- Panorama et valorisation de la data
- Définir des stratégies de fidélisation en lien avec un CRM
- Exploiter le storytelling et définir une stratégie éditoriale
- Maîtriser les fondamentaux du e-commerce et m-commerce

Programme susceptible d'être modifié en cas d'évolutions du diplôme ou contraintes pédagogiques

Modalités d'obtention
- Contrôle continu
- Etude de cas
- Mémoire professionnel

En partenariat avec

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

ISME Nantes
6 rue du Moulin de la Halvêque,
44300 Nantes
02 40 50 56 37
contact@isme.fr

ISME La Rochelle
2 rue Joseph Cugnot,
17180 Périgny
05 46 44 69 35
contact-lr@isme.fr

ISME Vannes
14 rue Anita Conti,
56000 Vannes
02 52 56 56 56
contact-vannes@isme.fr

ISME

ISME - 529 195 497 RCS Nantes