

# BTS COM

## Communication

BAC+ 2 | Alternance & Initial

 Nantes - La Rochelle - Vannes

Pôle  
Marketing  
Digital  
& Communication



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Conduire un projet de communication
- Gérer les relations techniques avec les prestataires
- Produire des supports de communication
- Vendre des solutions de communication
- Mener une veille opérationnelle

### PROFIL

- Bonne culture générale et expression écrite qualitative
- Sens de la communication
- Créativité et dynamisme
- Organisation et rigueur
- Maîtrise des outils informatiques

### MÉTIERS VISÉS

- Assistant marketing
- Assistant communication
- Community manager
- Assistant de publicité

### MISSIONS EN ENTREPRISE

- Conception d'opérations de communication événementielle (opérations commerciales, JPO...)
- Création des contenus visuels print (supports commerciaux, affiches...)
- Création de supports web (newsletter, e-mailing, ...)

### MODALITÉS D'ADMISSION

- Envoyer un dossier de candidature sur notre site internet [isme.fr](http://isme.fr)
- Réaliser un entretien de motivation ainsi que des tests d'admissibilité
- Signer un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage pour les formations en alternance

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel et e-learning en appui
- Pédagogie dynamique et interactive
- Exercices pratiques
- Travaux en mode projet

### DIPLÔME



Obtention du BTS (diplôme d'État) si validation de l'ensemble des unités d'enseignement (blocs de compétences).

Maintien du bénéfice de la validation des unités d'enseignement d'une année à l'autre si obtention d'une note supérieure à 10.

### RYTHME



#### En alternance :

3 jours école / 2 jours entreprise  
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 24 mois

#### En initial :

stage obligatoire de 70 jours minimum sur 2 ans

### PRÉREQUIS



Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel ou d'une certification professionnelle de niveau 4.

Candidature sur [isme.fr](http://isme.fr) | Réponse sous 7 jours

### ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.  
Pour en savoir plus sur notre mission handicap

### POURSUITE D'ÉTUDES



Bachelor Responsable de Projet Marketing Digital et Communication

### COÛT DE LA FORMATION



Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant  
Formation en initial : 4300 euros par an

# LE PROGRAMME

## ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

### Économie

- Les fonctions économiques : production, répartition, consommation et épargne
- Le financement de l'économie
- La régulation
- Les relations économiques internationales
- L'économie mondiale

### Management des entreprises

- L'entreprise et ses différentes structures
- L'entreprise, centre de décision
- L'entreprise et la gestion de ses activités
- L'entreprise et sa démarche stratégique
- L'entreprise, la société et l'éthique
- Les relations inter-entreprises

## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

### Culture de la communication

- Histoire et théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Analyse et production du message

### Ateliers de production et projets de communication

- Concevoir et réaliser des projets de communication
- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer des solutions
- Réaliser et suivre le projet
- Choisir et gérer un réseau de prestataires

### Droit

- Le cadre juridique de l'activité économique
- Les mécanismes juridiques fondamentaux
- L'entreprise et l'activité commerciale
- Relations de travail dans l'entreprise
- Les relations juridiques de l'entreprise avec les consommateurs

### Expression et culture en langue vivante étrangère : anglais

- Consolidation et extension des acquis
- Exploitation des sources d'informations professionnelles
- Analyse d'une campagne de communication

### Conseil et relation annonceur

- Prospector et développer un portefeuille clients
- Identifier les besoins et construire une proposition
- Élaborer et valoriser une proposition commerciale
- Gérer les relations annonceurs

### Veille opérationnelle

- Sélectionner les sources d'informations pertinentes
- Mettre en place une veille informationnelle
- Évaluer les informations recueillies
- Enrichir et sécuriser un système d'information

## MASTER CLASS

Unique  
à l'ISME !

### Outils de design graphique

Encadré par un formateur professionnel, vous vous familiariserez avec les logiciels de création graphique : Photoshop, Illustrator, InDesign. Sous forme de projets et de workshop, vous créerez :

- Des visuels, des logos, des affiches, des dépliants, des brochures, des contenus pour tablettes...
- Des dessins vectoriels, des images
- Des retouches d'images, de photos, etc.

### Modules spécifiques « Formation en initial »

- E-learning & digital learning : consolidation des connaissances métier, révisions BTS individualisées, initiation LV2, renfort en anglais
- Atelier coaching : accompagnement à la recherche de stage, personal branding
- Ateliers softskills : aisance orale, atelier d'écriture

## Modalités d'obtention

- Examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale
- Contrôle continu permettant de renseigner le livret scolaire

## Indicateurs de performance

- Obtention du diplôme 2021 : 95 %
- Poursuite d'études 2020 : 71,5 %

### ISME Nantes

6 rue du Moulin de la Halvêque,  
44300 Nantes  
02 40 50 56 37  
contact@isme.fr

### ISME La Rochelle

2 rue Joseph Cugnot,  
17180 Périgny  
05 46 44 69 35  
contact-lr@isme.fr

### ISME Vannes

14 rue Anita Conti,  
56000 Vannes  
02 52 56 56 66  
contact-vannes@isme.fr

# ISME