

BTS COM

Communication

BAC+ 2 | Alternance & Initial

 Nantes - La Rochelle - Vannes

Pôle
Marketing
Digital
& Communication



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Conduire un projet de communication
- Gérer les relations techniques avec les prestataires
- Produire des supports de communication
- Vendre des solutions de communication
- Mener une veille opérationnelle

PROFIL

- Bonne culture générale et expression écrite qualitative
- Sens de la communication
- Créativité et dynamisme
- Organisation et rigueur
- Maîtrise des outils informatiques

MÉTIERS VISÉS

- Assistant marketing
- Assistant communication
- Community manager
- Assistant de publicité

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Conception d'opérations de communication événementielle (opérations commerciales, JPO...)
- Création des contenus visuels print (supports commerciaux, affiches...)
- Création de supports web (newsletter, e-mailing, ...)

MODALITÉS D'ADMISSION

- Envoyer un dossier de candidature sur notre site internet isme.fr
- Réaliser un entretien de motivation ainsi que des tests d'admissibilité
- Signer un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage pour les formations en alternance

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel et e-learning en appui
- Pédagogie dynamique et interactive
- Exercices pratiques
- Travaux en mode projet

DIPLÔME



Obtention du BTS (diplôme d'État) si validation de l'ensemble des unités d'enseignement (blocs de compétences).

Maintien du bénéfice de la validation des unités d'enseignement d'une année à l'autre si obtention d'une note supérieure à 10.

RYTHME



En alternance :

3 jours école / 2 jours entreprise
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 24 mois

En initial :

stage obligatoire de 70 jours minimum sur 2 ans

PRÉREQUIS



Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel ou d'une certification professionnelle de niveau 4.

Candidature sur isme.fr | Réponse sous 7 jours

ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour en savoir plus sur notre mission handicap

POURSUITE D'ÉTUDES



Bachelor Responsable de Projet Marketing Digital et Communication

COÛT DE LA FORMATION



Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant
Formation en initial : 4300 euros par an

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Économie

- Les fonctions économiques : production, répartition, consommation et épargne
- Le financement de l'économie
- La régulation
- Les relations économiques internationales
- L'économie mondiale

Management des entreprises

- L'entreprise et ses différentes structures
- L'entreprise, centre de décision
- L'entreprise et la gestion de ses activités
- L'entreprise et sa démarche stratégique
- L'entreprise, la société et l'éthique
- Les relations inter-entreprises

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Culture de la communication

- Histoire et théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Analyse et production du message

Ateliers de production et projets de communication

- Concevoir et réaliser des projets de communication
- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer des solutions
- Réaliser et suivre le projet
- Choisir et gérer un réseau de prestataires

Droit

- Le cadre juridique de l'activité économique
- Les mécanismes juridiques fondamentaux
- L'entreprise et l'activité commerciale
- Relations de travail dans l'entreprise
- Les relations juridiques de l'entreprise avec les consommateurs

Expression et culture en langue vivante étrangère : anglais

- Consolidation et extension des acquis
- Exploitation des sources d'informations professionnelles
- Analyse d'une campagne de communication

Conseil et relation annonceur

- Prospector et développer un portefeuille clients
- Identifier les besoins et construire une proposition
- Élaborer et valoriser une proposition commerciale
- Gérer les relations annonceurs

Veille opérationnelle

- Sélectionner les sources d'informations pertinentes
- Mettre en place une veille informationnelle
- Évaluer les informations recueillies
- Enrichir et sécuriser un système d'information

MASTER CLASS

Unique à l'ISME !

Outils de design graphique

Encadré par un formateur professionnel, vous vous familiariserez avec les logiciels de création graphique : Photoshop, Illustrator, InDesign. Sous forme de projets et de workshop, vous créez :

- Des visuels, des logos, des affiches, des dépliants, des brochures, des contenus pour tablettes...
- Des dessins vectoriels, des images
- Des retouches d'images, de photos, etc.

Modules spécifiques « Formation en initial »

- E-learning & digital learning : consolidation des connaissances métier, révisions BTS individualisées, initiation LV2, renfort en anglais
- Atelier coaching : accompagnement à la recherche de stage, personal branding
- Ateliers softskills : aisance orale, atelier d'écriture

Modalités d'obtention

- Examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale
- Contrôle continu permettant de renseigner le livret scolaire

Indicateurs de performance

- Obtention du diplôme 2021 : 95 %
- Poursuite d'études 2020 : 71,5 %

ISME Nantes

6 rue du Moulin de la Halvêque,
44300 Nantes
02 40 50 56 37
contact@isme.fr

ISME La Rochelle

2 rue Joseph Cugnot,
17180 Périgny
05 46 44 69 35
contact-lr@isme.fr

ISME Vannes

14 rue Anita Conti,
56000 Vannes
02 52 56 56 66
contact-vannes@isme.fr

ISME