ISME | INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT DES ENTREPRISES

BAC+2 ALTERNANCE - INITIAL

BTS COMMUNICATION

Le titulaire du BTS Communication participe aux opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou juridiques.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation et en assure la qualité et la cohérence.

Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.

Profil

- Bonne culture générale et esprit imaginatif
- Sens de la communication
- Goût pour la publicité
- Créativité et rigueur
- Organisation, dynamisme

Métiers visés

- Assistant marketing
- Assistant communication
- Community manager
- Assistant de publicité

Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme de Niveau 4 (Bac général, technologique, professionnel).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

Les missions en entreprise

- Participation à la stratégie marketing et communication
- Conception des opérations de communication
- Création des contenus visuels print et web

DIPLÔME	**BTS Communication** Arrêté du 11/06/2009 - Publié au J.O. du 17/07/2009
RYTHME	**En alternance** 3 jours école / 2 jours entreprise Contrat en alternance Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 24 mois
	En initial Stage de 14 semaines
ADMISSION	**Niveau BAC +2** après un BAC validé
	Candidature sur www.isme.fr Dossier > Tests > Entretien Réponse sous 7 jours
ACCESSIBILITÉ	**Accessible aux personnes en situation de handicap**
POURSUITE D'ÉTUDES	Bachelor Responsable de Projet Marketing et Communication Spécialité marque ou web digital

*Sous conditions

BAC+2 ALTERNANCE - INITIAL

BTS COMMUNICATION

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Économie
- Les fonctions économiques : production, répartition, consommation et épargne
- Le financement de l'économie
- La régulation
- Les relations économiques internationales
- L'économie mondiale

Droit
- Le cadre juridique de l'activité économique
- Les mécanismes juridiques fondamentaux
- L'entreprise et l'activité commerciale
- Relations de travail dans l'entreprise
- Les relations juridiques de l'entreprise avec les consommateurs

Management des entreprises
- L'entreprise et ses différentes structures
- L'entreprise, centre de décision
- L'entreprise et la gestion de ses activités
- L'entreprise et sa démarche stratégique
- L'entreprise, la société et l'éthique
- Les relations inter-entreprises

Expression et culture en langue vivante étrangère : Anglais
- Consolidation et extension des acquis
- Exploitation des sources d'informations professionnelles
- Analyse d'une campagne de communication

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Cultures de la communication
- Histoire et théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Analyse et production du message

Conseil et relation annonceur
- Prospecter et développer un portefeuille clients
- Identifier les besoins et construire une proposition
- Élaborer et valoriser une proposition commerciale
- Gérer les relations annonceurs

Veille opérationnelle
- Sélectionner les sources d'informations pertinentes
- Mettre en place une veille informationnelle
- Évaluer les informations recueillies
- Enrichir et sécuriser un système d'information

Ateliers de production et projet de communication
Concevoir et réaliser des projets de communication :
- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer des solutions
- Réaliser et suivre le projet
- Choisir et gérer un réseau de prestataires

Programme susceptible d'être modifié

Masterclass

OUTILS DE DESIGN GRAPHIQUE
Donnez vie à vos projets ! Encadrés par un formateur professionnel, vous vous familiariserez avec les logiciels de créations graphiques : Photoshop, Illustrator, Indesign.

Sous forme de projet et de workshop, vous créerez :
- Des visuels, des logos, des affiches, des dépliants, des brochures, des contenus pour tablettes
- Des dessins vectoriels, des créations d'images,
- Des retouches d'images, de photos, etc.

MODULES SPÉCIFIQUES "INITIAL"
- E-Learning & Digital Learning : Consolider les connaissances métier, révisions BTS individualisées, initiation LV2, renfort en anglais
- Atelier coaching : accompagnement à la recherche de stage, personal branding
- Ateliers softskills : aisance orale, atelier d'écriture,

V09122020

ISME INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Service des Admissions

02 40 50 56 37
contact@isme.fr

ISME Nantes
Une école du Groupe SDV Éducation

6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

Téléphone :
02 40 50 56 37

Retrouvez-nous sur www.isme.fr

ISME - 529 195 497 R.C.S Nantes
Code APE 8559A - Siret 529 195 497 000 19